

Formularz zgłoszeniowy zadania w ramach GBO 2015

Imię i nazwisko zgłaszającego	Towarzystwo Upiększania Miasta „Klimek” <i>Zofia Chlebowska</i>		
Adres Formularz można złożyć jedynie dla okręgu swojego zamieszkania (patrz wykaz okręgów)	Okręg: Ogólnomiejski		
Nr PESEL: Formularze mogą składać osoby, które ukończą 16 lat w 2015r :	Nr PESEL:	Nr PESEL:	Nr PESEL:
Typ zadania			
<input type="checkbox"/> Zadanie okręgowe		<input checked="" type="checkbox"/> Zadanie ogólnomiejskie	
Nazwa zadania:			
Zakup tramwaju wodnego na wyposażenie Mariny.			
Opis zadania Co ma zostać zrealizowane, jaki ma być efekt podjętych działań? (max 1.000 znaków)			
<p>Zakup tramwaju wodnego w ramach leasingu w sytuacji, gdy zakup gotówkowy nie jest możliwy.</p> <p>Efektem jest wydanie środków publicznych w sposób INWESTYCYJNY na min. 25 lat użytkowania tej jednostki. Stworzenie sezonowych miejsc pracy dla 4 osób obsługi i ok. 10 miejsc powiązanych z usługą pływania tramwaju tj. mała gastronomia, przewodnicy, przewoźnicy, muzycy itp.</p> <p>Jednostka szkoleniowa dla młodzieży w miesiącach marzec-maj, wrzesień, październik. Lekcje na wodzie, biologia, fizyka, chemia, przyroda.</p> <p>Promocja miasta, ściągnięcie znaczącej liczby turystów, co potwierdziło ubiegłoroczne doświadczenie z Wikingiem. Powiązanie rejsu ze zwiedzaniem miasta z przewodnikiem itp.</p> <p>Możliwość organizowania imprez okolicznościowych, urodziny, wieczorki taneczne, konferencje, przyjęcia itp.</p> <p>Własna jednostka daje pewność planowania imprez, przedsprzedaży biletów z 2-3 miesięcznym wyprzedzeniem dla zorganizowanych grup szkolnych w mieście, z ościennych województw i z Polski, grup emeryckich, zakładów pracy itp. To gwarantuje klientów restauracjom (obiady), kawiarniom, lodziarniom, sklepom itp.</p>			

Lokalizacja

Dokładny adres, opisowe określenie obszaru, lokalizacja zadania na załączonej mapce.

Wisła na trasach ustalonych wg zamówień klienta. Regularne rejsy na trasie Marina – 1 godzina pływania- Marina. Kierunek w dół Wisły i w górę Wisły.
Rejsy do Nowego, Świecia, Kwidzyna, Chełmna – zgodnie z rozwojem sytuacji i zapotrzebowaniem klienta.

Prezentacja zadania oraz jego wartość

Plany, szkice sytuacyjne, kosztorysy oraz inne materiały prezentujące zadanie.

Wartość zadania w leasingu na 8lat wynosi 10 % wpłaty tj. 130.000,- zł plus vat 23 %, tj. ok. 160.000,- zł.

Rata miesięczna to kwota 13.005 zł więc pokrywa dodatkowo 7 rat leasingowych, co stanowi ogółem kwotę 250.000 zł w roku 2015r. zgodnie z regulaminem .

W kolejnych latach obciążenie roczne będzie wynosiło 156.000,- i może być pokrywane również w ramach funduszu obywatelskiego np. do wysokości 100.000 ,- zł . Pozostała część z uzyskanego przychodu ze sprzedaży biletów.

Leasing na 5 lat jest korzystniejszy.

Rata miesięczna wynosi 19.566 zł, co stanowi w skali 5 lat 115,95 %

Podana kwota 1.300.000,- zł netto podlega negocjacji z właścicielem tramwaju wodnego.
Uzgodniono dnia 24.04.2015r.

Uzasadnienie realizacji zadania

Kto zyska (jakie: grupy mieszkańców, grupy społeczne) w wyniku realizacji zadania?

Jaki problem rozwiąże zrealizowanie zadania? (max 2.000 znaków)

ZYSKA CAŁE MIASTO. To „DAR GRUDZIĄDZAN”.

Postawienie na min 7 miesięcy w roku tramwaju wodnego w Marinie, spowoduje „wpisanie” się go w pejzaż miasta , w przewodniki, oferty dla biur podróży , w pamięć turystów- jako stałego elementu na Wiśle.

To duży krok w kierunku rozwoju turystyki przyjazdowej do Grudziądza. Turystyki planowanej jak w Toruniu ,Malborku, Bydgoszczy itp. .

Rejsy po Wiśle będzie CELEM. Celem zaplanowanym w programie pobytu w Grudziądzu i powiązanych z zwiedzaniem miasta.

Mieszkańcy zyskają możliwość planowania imprez rodzinnych, okolicznościowych , towarzyskiego spędzania czasu na wodzie. Organizacji koncertów na wodzie ,rejsów dla rowerzystów z całej Polski(w jedną stronę płyną) powrotną wracają rowerami.

Szkoły – możliwość organizowania lekcji na wodzie – tramwaj wyposażony w ekran tv, kamery podwodne, echo sondę itp. Umożliwia obserwację dna rzeki, brzegów itp.

Zakłady pracy – konferencje , szkolenia 2-3 godzinne na wodzie .

Specjalne rejsy dla szkolących się w jednostce wojskowej na Jagielły . Promocja miasta na całą Polskę.

Rozwiążemy problem pustej Wisły, pustej Mariny . Tramwaj do pierwszych mrozów poza sezonem ,może pełnić rolę kawiarni na wodzie min. dla 30 osób .

Stale kursujący tramwaj skłoni przedsiębiorców do instalowania się letnich kawiarenek na błoniach, punktów z napojami, piwem, lodami , małej gastronomii .

To zadanie UZASADNIA fundusz obywatelski INWESTYCYJNY (nie konsumpcyjny). Inwestycja w przyszłość na min 25-30 lat , przynosząca w kolejnych latach dochód do budżetu lub Towarzystwa, zatem środki powrócą do mieszkańców miasta, na kolejne zadania, lub leasing kolejnej jednostki.

Załączniki do formularza zgłoszeniowego (o ile nie zostały wymienione w poszczególnych punktach):

1. Lista poparcia zadania
załącznik obligatoryjny – projekt musi zostać poparty przez min. 10 osób, które ukończyły 16 lat i zamieszkują okręg, której dotyczy.
2. Wg załączonej listy odrębnej, liczba podpisów
42 osoby.
3.
4.
5.
6.
7.
8.

OŚWIADCZENIA:

Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014r. poz. 1182, z późn. zm.) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do weryfikacji poprawności danych w ramach prowadzonych konsultacji wydatków z budżetu Miasta Grudziądz, czyli GBO 2015.

Oświadczam, iż wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym wraz załącznikiem stanowiącym listę poparcia dla projektu.

Czytelny podpis (imię i nazwisko) składającego formularz: ~~Zofia Chlebowska Prezes Towarzystwa Upiększania Miasta "Klimek"~~

Zofia Chlebowska
ZCh